



# COMUNICA LA ENCUESTA DE CLIMA EN 10 PASOS



## ANTES DEL LANZAMIENTO ¡PREPARA EL CAMINO!



### 1 LO PRIMERO ES LO PRIMERO

Define tus objetivos y establece prioridades. Además de conseguir un mayor índice de participación, **¿qué quieres conseguir?**:

- Implicarles en la mejora continua de la empresa.
- Que tus colaboradores se sientan escuchados.
- Que respondan de forma consciente y responsable.



### 2 ¡HAZLA ÚNICA!

- Busca un **concepto** que defina lo que quieres transmitir de forma **atractiva y que conecte** con tu público.
- Dale un **nombre e imagen propia**. Será **fácilmente reconocible** por todos.



### 3 SUMA JUGADORES A TU EQUIPO

Crear una **red de aliados**. Anticípales la información y cuenta con ellos para transmitir los mensajes:

- **Comité de Dirección:** comparte previamente el plan con ellos y pídeles que animen a la participación.
- **Mandos:** proporciónales un argumentario que les ayude a resolver las dudas de sus colaboradores.



### 4 CALENTANDO MOTORES...

Lanza una noticia con un balance de la encuesta del año anterior: ¿Cuántas personas participaron? ¿Cuáles fueron las fortalezas y mejoras detectadas? ¿Qué acciones se pusieron en marcha? **¡Nada mejor que los hechos para conseguir más respuestas!**

## MIENTRAS LA ENCUESTA PERMANECE ACTIVA

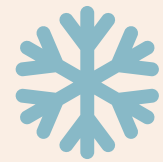


### 5 ¡EL LANZAMIENTO!

- **Destaca la información básica:** el procedimiento para acceder y contestar al cuestionario, el tiempo estimado de respuesta, la fecha de cierre o la confidencialidad en el tratamiento de los datos, por ejemplo.
- **Asegúrate de que se puede acceder desde cualquier dispositivo. Y si no tienen PC:** instala en la zona de trabajo **soportes visibles con un código QR** que les permita entrar a través del smartphone.



# COMUNICA LA ENCUESTA DE CLIMA EN 10 PASOS



## 6 EL COLABORADOR ES EL PROTAGONISTA

Destaca el papel fundamental que juegan las personas en la mejora de la empresa. **Implicales en el proyecto.** Para fomentar la participación, envía recordatorios con **testimonios de empleados** que disfruten hoy de mejoras puestas en marcha a raíz de encuestas anteriores.



## 7 TU ROL COMO DINAMIZADOR

Impulsa la participación con acciones que generen impacto entre tus colaboradores:

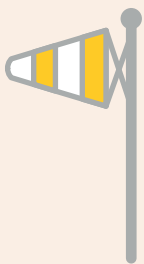
- **¿Qué tal un poco de juego?** Instala en tu intranet un **contador** en el que aparezca la evolución del porcentaje de respuesta. Puedes hacerlo por departamento, la competitividad siempre anima.
- **Dale un toque divertido y original.** ¿Por qué no **customizar** tantos escalones de la escalera principal como días dura la encuesta? Así no se olvidarán del plazo para responder.

## TRAS EL CIERRE DE LA ENCUESTA



## 8 ¡NO OLVIDES DAR LAS GRACIAS!

**La opinión de tus colaboradores es imprescindible** para identificar áreas de mejora. ¡Házselo saber! Asegúrate de que el CEO **agradece la participación** y adelanta que los resultados serán compartidos más adelante.



## 9 YA TENEMOS LOS RESULTADOS. ¿Y AHORA?

- **Comparte los resultados** de la encuesta con tus colaboradores, les gustará conocer los índices de mejora detectados y las líneas de actuación propuestas.
- **Implica a los mandos y ayúdales a trasladar estos mensajes.** ¿Cómo?
  - Proponles celebrar una breve reunión con el equipo donde proyecten un **video** con los resultados y el plan de acción.
  - Facíltales un **argumentario** para resolver las dudas de sus colaboradores.
  - Proporcionales una **infografía** para que puedan distribuir entre sus equipos.



## 10 ESTO NO TERMINA AQUÍ

Has asumido un compromiso de mejora. **Asegúrate de compartir la evolución de los planes de acción.** Crea un site en la intranet o en la red social interna para **mantener informados** a tus colaboradores sobre el avance de las medidas que se están llevando a cabo y **escuchar** sus impresiones.