

# GUÍA PARA COMUNICAR

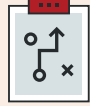
## tu plan de empresa saludable

### 1

## OBJETIVO BIENESTAR



Tu reto es conseguir que los empleados sientan que **la compañía les cuida** y se preocupa por su bienestar.



Es el momento de sensibilizarles sobre los **beneficios de llevar una vida equilibrada** y saludable.



Planifícate y ten en cuenta que **no todos los meses son igual de efectivos**. Una pista: ¡Después del verano todos queremos estar mejor!

### 2

## ¡LAS CLAVES DEL ÉXITO!



Conseguir que los empleados sientan que **son las auténticas estrellas** del programa ofreciéndoles **momentos experienciales** que les dejen huella positiva.



Conocer previamente **sus hábitos de vida** o las **dimensiones de su bienestar que tienen más descuidadas**, para que tus acciones den en el clavo.

### 3

## PIENSA EN UN NOMBRE Y UNA IMAGEN... ¡QUE ENGANCHEN!



Identifica un concepto que transmita **equilibrio entre Cuerpo, Mente y Entorno**. ¡Así es como queremos que los empleados perciban el programa!



Dótele de un logotipo **fácil de identificar**, fresco y saludable... será el mejor reclamo para tu campaña.

### 4

## ¡LOCALIZA A LOS MÁS SANOS Y COMPROMETIDOS!



Convierte a los empleados en **protagonistas del programa** identificando a tus Healthy Leaders.



Este grupo de embajadores te ayudará a generar un **'movimiento saludable'** en la empresa, animará a los demás a involucrarse.



Haz que sean **los propios empleados quienes propongan** entre sus compañeros a los Wellbeing Ambassadors perfectos para el programa.

### 5

## TU PLAN DE ACCIÓN EN 3 ETAPAS

### 1 SENSIBILIZACIÓN

**A managers:** hazles sentir pieza clave para involucrar a su equipo en el programa. ¿Cómo? Dejándoles claro el **impacto positivo que tiene el 'liderazgo saludable'** en el día a día con sus colaboradores.

**A embajadores:** serán los encargados de **movilizar** al resto. **Infórmales** en primicia, crea una comunidad en la que puedan intercambiar best practices y **reconoce** a los más activos.

### 2 LANZAMIENTO

Prepara una acción healthy para conseguir el **mayor impacto emocional** entre los empleados. Instala unas **bici-licuadoras** para que la gente se prepare un zumo de frutas al ritmo de su pedaleo. Un **picoteo saludable** es una opción perfecta para compaginar.

### 3 DINAMIZACIÓN

Fomenta la participación desde la competitividad más sana creando un **ranking de top users**. Y entre actividad y actividad, ¿por qué no compartir una serie de **pildoras de vídeo** explicando los beneficios de la fruta de temporada?

# GUÍA PARA COMUNICAR

## tu plan de empresa saludable

6

### ¿QUÉ CANALES TIENEN MÁS IMPACTO?



¡Utiliza los **espacios comunes para tus acciones de mayor impacto** y no olvides a los que trabajan fuera de la oficina! Customizar el área de vending al más puro estilo **street marketing**, cambiar periódicamente el **cover de tu red social corporativa** o lanzar una **infografía animada** con la agenda de los talleres... ¡siempre funcional! ¿Y para la red comercial? Piensa en un **healthy podcast** que puedan escuchar mientras se desplazan.

7

### FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TODOS



Presta mucha **atención a las circunstancias y a los ritmos de trabajo** de los empleados para que tus acciones lleguen a todos tus públicos.



Si se van a poner en marcha actividades bajo petición y con plazas limitadas, envía la **convocatoria y un recordatorio vía email con un visible y sencillo acceso al formulario** de inscripción.

8

### ¡DEJAMOS UNA HUELLA 360!



Para que los empleados vivan su bienestar de manera integral... ¿por qué no organizar una **jornada involucrando a familiares y amigos** en nuestro 'movimiento saludable'?



Una actividad outdoor en la que se trabajen soluciones relacionadas con el **autoconsumo** o las **energías limpias**, ayudará a las personas a vivir mejor mientras reducen su huella medioambiental.

9

### PIENSA EN EL RECONOCIMIENTO



Organiza **competiciones** y aprovéchalas como **momentos para reconocer, felicitar y agradecer**: un concurso de cocina vegana o de smoothies 0% azúcar podrían ser perfectos.



¡Y no olvides los **obsequios para los ganadores!** ¿A quién no le gusta darse un homenaje con una cena saludable o una sesión de SPA? Premia a los embajadores más activos y a tus top users.

10

### MIDE LA SATISFACCIÓN, ¡FACILITA EL FEEDBACK!



No tengas miedo a la reorientación de tus acciones en función del feedback recibido tras la primera etapa del programa. **¡Extrae KPIs que te ayuden a medir la eficacia de tu proyecto a medio-largo plazo y las posibles mejoras para la siguiente fase!**



Puedes instalar un **terminal con smileys** para que los empleados opinen sobre su experiencia de una manera diferente.



Y, para terminar, comparte con todos un **vídeo que resuma las acciones** de esta primera fase e invítalos a participar en una **encuesta para que trasladen sus propuestas** de cara a las actividades de la siguiente etapa.

[www.pridecom.es](http://www.pridecom.es)

 [@PrideCom\\_es](https://twitter.com/PrideCom_es)



PrideCom